

Voorwoord

Met deze brochure bieden wij een overzicht van de Charitysupport-acties die onze stichting, Charity Support, organiseert. Vooralsnog vinden deze acties één tot twee keer per jaar plaats voor verschillende goede doelen. Deze brochure is bedoeld voor iedereen die direct of indirect betrokken is bij de Charitysupport-acties: goede doelen, deelnemers, sponsors, en donateurs die onze stichting steunen.

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de inhoud van deze brochure, maar we hopen dat het een waardevolle bron van informatie is.

Stichting Charity Support

Inhoudsopgave

1. Charitysupport-actie
 - 1.1 Waarom?
 - 1.2 Concept
 - 1.3 Toepassing
 - 1.4 Het lotnummer
 - 1.5 Organisatie
 - 1.6 Prijzen
 - 1.7 Prijswinnaars
 - 1.8 Actievariabelen
 2. Organisatie
 - 2.1 Stichting Charity Support
 - 2.2 Te steunen goede doelen
 - 2.3 Steun aan Stichting Charity Support
 - 2.4 Marketing
 3. Tot slot
-

1. Charitysupport-actie

1.1 Waarom?

Het opzetten van een online actie die zowel promotioneel als fondsenwervend is, kan voor goede doelen een uitdaging zijn. Het vereist expertise, tijd, en budget. Daarom heeft Stichting Charity Support het concept 'Charitysupport-actie' ontwikkeld, waarmee goede doelen op een laagdrempelige en effectieve manier gesteund kunnen worden.

1.2 Concept

Onze Charitysupport-acties zijn gratis toegankelijk voor iedereen die deel uitmaakt van de Nederlandse samenleving. Het doel is om een groot publiek te bereiken en tegelijkertijd de aantrekkelijkheid voor sponsors te vergroten. Hoe groter het bereik, hoe meer sponsors bereid zijn bij te dragen via 'charitable marketing'.

Elke actie bestaat uit drie onderdelen:

1. Deelnemers beantwoorden een eenvoudige meerkeuzevraag over het te steunen goede doel.
2. Daarna nemen zij gratis deel aan een loterij met mooie prijzen.
3. De opbrengsten worden gedoneerd aan het goede doel. Hoe meer deelnemers, hoe groter de donatie.

1.3 Toepassing

Jaarlijks worden één tot twee Charitiesupport-acties georganiseerd. Deelnemers dienen:

- In Nederland woonachtig te zijn;
- Minimaal 18 jaar oud te zijn;
- Beschikken over een geldig identiteitsbewijs en een Nederlandse bankrekening.

Specifieke informatie over elke actie wordt gepubliceerd in het deelnemersreglement.

1.4 Het lotnummer

Na het beantwoorden van de enquêtevraag maakt de deelnemer zelf een lotnummer aan. Dit bestaat uit:

- De naam van de actie;
- Initialen en achternaam zoals vermeld op de bankrekening;
- Geboortedatum van de deelnemer.

1.5 Organisatie

Goede doelen die in aanmerking komen, moeten door de Belastingdienst zijn erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) of beschikken over een CBF-keurmerk. Het bestuur selecteert het te steunen doel op advies van de commissie 'Goede Doelen'.

1.6 Prijzen

Te winnen prijzen omvatten:

- Hoofdprijzen;
- Goud-, zilver- en bronsprijzen;
- Periode- en bonusprijzen;
- Een eventuele jackpot.

Details over prijzen worden minimaal 10 dagen voor de startdatum van elke actie op onze website gepubliceerd. Niet-geclaimde prijzen worden opnieuw beschikbaar gesteld bij de volgende actie.

1.7 Prijswinnaars

Winnaars worden binnen 24 uur na de trekking bekendgemaakt op onze website en blijven minimaal een maand vermeld. Niet-geclaimde prijzen vervallen na deze periode.

1.8 Actievariabelen

Elke actie kent specifieke kenmerken, waaronder:

- Het te steunen doel;
- De actieperiode;
- De trekking;
- De enquêtevraag;
- De prijzen.

Deze informatie wordt minimaal 10 dagen voorafgaand aan de actie gepubliceerd.

2. Organisatie

2.1 Stichting Charity Support

Naam: Stichting Charity Support Foundation International

RSIN: 8147.96.849

KvK: 17137550

Website: www.charitysupport.nl

E-mail: info@charitysupport.nl

Bestuur:

- Voorzitter: Dr. Hans van Geel
- Secretaris/Penningmeester: Geke Joosten-Weide
- Digitale ondersteuning: Patrick Princen

De stichting heeft als doel het promoten en financieel ondersteunen van goede doelen. Wij zijn erkend als ANBI, waardoor donaties fiscaal aftrekbaar zijn.

2.2 Steun aan Stichting Charity Support

De exploitatie van de Charitysupport-acties is afhankelijk van:

- Sponsors;
- Donateurs;
- Vermogensfondsen;
- Subsidies en nalatenschappen.

Donaties kunnen worden overgemaakt naar NL84INGB0009063934. Voor sponsors wordt een schriftelijke overeenkomst opgesteld.

2.3 Marketing

Marketing speelt een cruciale rol bij het succes van elke actie. Mogelijkheden zijn onder andere advertenties in kranten, tijdschriften, en op sociale media. Voor specifieke acties kan een professioneel marketingbureau worden ingeschakeld.

2.4 Ontwikkelingen

Op dit moment richten wij ons op gratis deelname aan de Charitiesupport-acties. In de toekomst overwegen we acties waarbij ook loten met inleg mogelijk zijn.

3. Tot slot

Het concept van de Charitiesupport-acties biedt kansen voor particulieren, bedrijven en instellingen. Wij nodigen iedereen die wil bijdragen aan de ontwikkeling en organisatie van deze acties van harte uit voor een gesprek. Vrijwilligers zijn ook van harte welkom om deel te nemen aan onze commissies.

Neem contact met ons op via info@charitiesupport.nl of bel ons op 0499-830292.

Samen maken we het verschil!

Stichting Charity Support