BROCHURE OVER DE STICHTING CHARITY SUPPORT

VOORWOORD

Met deze brochure wordt informatie gegeven over de CharitySupport-acties die onze stichting organiseert voor wisselende goede doelen.

Deze brochure is bedoeld voor iedereen die direct of indirect betrokken is of wordt bij de CharitySupport-acties, zoals de te steunen goede doelen, partners, deelnemers aan de acties en niet in de laatste plaats: de sponsors, donateurs en erflaters die onze stichting steunen. Aan de inhoud van deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend.

Moge deze brochure voor velen een nuttige informatiebron zijn.

Stichting Charity Support

INHOUD

CharitySupport-actie

- 1.1 Waarom?
- 1.2 Concept
- 1.3 De actie
- 1.4 Overheidstoezicht
- 1.5 Toepassing
- 1.6 Het lotnummer
- 1.7 De beneficiant
- 1.8 Prijzen
- 1.9 Prijswinnaars
- 1.10 Actievariabelen
- 1.11 Sponsoring

Organisatie

- 2.1 Stichting Charity Support
- 2.2 Partner
- 2.3 Steunverlening aan Stichting Charity Support
- 2.4 Marketing

Tot slot

1. CHARITYSUPPORT-ACTIE

1.1 Waarom?

Voor een succesvolle goededoelenactie is het van belang dat deze zowel promotioneel als fondsenwervend is, waarbij een groot publiek wordt bereikt. Voor veel goededoelenorganisaties is het echter niet eenvoudig om een dergelijke actie op te zetten. Het vereist expertise, tijd en budget. Daarom heeft Stichting Charity Support het concept 'CharitySupport-acties' ontwikkeld waarmee een breed publiek kan worden bereikt. Een groot bereik vergroot ook voor sponsors de aantrekkelijkheid om de actie te ondersteunen.

1.2 Concept

Het concept houdt in dat elke deelnemer, naast deelname aan een eenvoudige enquête, gratis deelneemt aan een promotionele loterij. Met deze loterij kunnen mooie prijzen worden gewonnen. De CharitySupport-acties worden georganiseerd door Stichting Charity Support, al dan niet in samenwerking met een andere instelling als partner. Deze partner kan kosteloos gebruikmaken van de faciliteiten van de stichting.

Iedereen van 18 jaar of ouder kan deelnemen, mits men zich aanmeldt volgens de Algemene Spelvoorwaarden.

1.3 De CharitySupport-actie

Elke actie bestaat uit vier onderdelen:

- a) De actie start met het beantwoorden van een meerkeuze-enquêtevraag over het te steunen goede doel (de beneficiant).
- b) Deelnemers aan de enquête worden automatisch uitgenodigd om gratis mee te doen aan de promotionele loterij.
- c) De beneficiant wordt financieel gesteund door onze stichting. De donatie stijgt naarmate het aantal deelnemers toeneemt.
- d) Deelnemers kunnen zelf ook een donatie doen aan het goede doel, maar dit is niet verplicht en verhoogt niet de kans op een prijs.

1.4 Overheidstoezicht

De stichting valt onder overheidstoezicht:

- Aangemerkt als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling).
- Valt onder toezicht van de Autoriteit Kansspelen.
- Gebonden aan de gedragscode voor promotionele kansspelen.

1.5 Toepassing

De stichting beoogt jaarlijks meerdere acties te organiseren waarbij iedere deelnemer met één gratis lot meedoet. Voor deelname gelden o.a. de volgende voorwaarden:

- Minimaal 18 jaar oud
- Woonachtig in Nederland
- In bezit van een geldig legitimatiebewijs
- Bankrekening op eigen naam waarop eventuele prijzen kunnen worden uitgekeerd

1.6 Het lotnummer

Na het beantwoorden van de enquêtevraag meldt de deelnemer zich aan met zijn initialen, geboortedatum en e-mailadres. Het lotnummer bestaat uit:

- De initialen van voor- en achternaam (zoals op de bankrekening)
- De geboortedatum

1.7 De beneficiant

Vooralsnog komen alleen organisaties in aanmerking die:

- Door de Belastingdienst zijn aangemerkt als ANBI, of
- Door het CBF zijn erkend

Het bestuur van de stichting bepaalt de te steunen organisatie op voordracht van de commissie 'Goede Doelen'. Elke actie levert het goede doel een bedrag op dat minimaal gelijk is aan het totaal van de reguliere prijzen.

1.8 Prijzen

De prijzen kunnen bestaan uit:

- Hoofdprijzen
- Reguliere prijzen (1e, 2e en 3e prijs: goud, zilver en brons)
- Extra prijzen (bonusprijzen, periodeprijzen)
- Een jackpot

De prijzen worden ten minste 10 dagen voor aanvang van de actie gepubliceerd op charitysupport-actie.nl. Niet geclaimde prijzen worden ingezet voor een volgende actie.

1.9 Prijswinnaars

Prijswinnaars worden binnen 24 uur na de trekking gedurende ten minste één maand gepubliceerd op de website. Herkenning van het winnende lotnummer is eenvoudig door de unieke samenstelling. Ook via de nieuwsbrief wordt hierover gecommuniceerd.

Na 1 maand vervalt het recht op de prijs indien de winnaar zich niet meldt.

1.10 Actievariabelen

Elke actie kent de volgende variabelen:

- Te steunen goede doel
- Start- en einddatum
- Trekdatum
- Enquêtevraag
- Te winnen prijzen en afdracht aan het goede doel

Deze informatie wordt minimaal 10 dagen voor de actie gepubliceerd op de website.

1.11 Sponsoring

Sponsors zijn belangrijk voor het mogelijk maken van de acties. Hoe groter het bereik, hoe aantrekkelijker het is voor sponsors om zich te verbinden aan CharitySupport. Door het grote publieksbereik is het concept ook marketingtechnisch aantrekkelijk.

2. ORGANISATIE

2.1 Stichting Charity Support

Naam: Stichting Charity Support Foundation International

RSIN: 8147.96.849

SBI-code: 94996

KvK-nummer: 17137550 (KvK ZO Brabant)

Website: www.charitysupport.nl

E-mail: info@charitysupport.nl

Bestuur:

Voorzitter: Hans (dr. J.L.C.) van Geel

Secretaris/Penningmeester: Geke (G.P.J.) Joosten-Weide

Digitale ondersteuning: Patrick (P.H.J.G.) Princen

De stichting is een ANBI en voldoet aan de wettelijke eisen. Voor beleidsinformatie, bestuurswijzigingen en financiële stukken verwijzen wij naar de website.

2.2 Partner

CharitySupport-acties kunnen worden georganiseerd in samenwerking met externe instellingen, op basis van een overeenkomst waarin rechten en plichten worden vastgelegd.

2.3 Steunverlening aan Stichting Charity Support

Voor het uitvoeren van de acties is financiële steun onmisbaar. Hiervoor doen wij een beroep op:

Sponsors

- Donateurs
- Vermogensfondsen
- Erflaters
- Subsidie-instellingen

Steun kan overgemaakt worden naar:

IBAN: NL84INGB0009063934

t.n.v. Stichting Charity Support

Dankzij de ANBI-status zijn donaties fiscaal aftrekbaar.

Sponsors worden, volgens schriftelijke overeenkomst, vermeld op de websites charitysupport.nl en charitysupport-actie.nl.

2.4 Marketing

Marketing is essentieel voor het succes van een actie. Denk aan advertenties in kranten, tijdschriften, sociale media, enzovoort. Per actie wordt besloten of hiervoor een professioneel bureau wordt ingeschakeld.

3. TOT SLOT

Wij kunnen ons voorstellen dat het concept van CharitySupport-acties aanspreekt bij particulieren, bedrijven en instellingen. Degenen die ons willen helpen bij het organiseren of ontwikkelen van acties nodigen wij van harte uit voor een gesprek.

Ook vrijwilligers die willen meewerken door zitting te nemen in een commissie zijn welkom.

Contactgegevens:

- info@charitysupport.nl
- 0499 - 830292